

# STATUTO

## "CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA ALLE IMPRESE - CONFCOMMERCIO DELLA PROVINCIA DI LATINA" - IN SIGLA "C.A.T. LATINA CONFCOMMERCIO SCARL"

Forma giuridica: SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA

Sede legale: LATINA LT VIA VOLSINI 46

Codice fiscale: 02078360597

Numero Rea: LT - 143905

### Indice

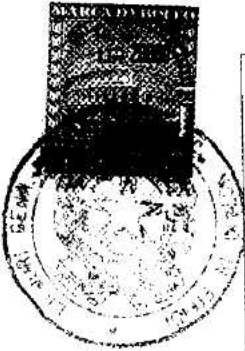
Parte 1 - Protocollo del 10-01-2002 - Statuto completo .....	2
--	---

**ALLEGATO "C"**

**Rep. n. 32.984  
Racc. n. 6.876**

===== STATUTO =====  
===== TITOLO I =====  
===== DENOMINAZIONE NATURA SEDE DURATA =====  
===== Articolo 1 =====  
===== Denominazione =====  
1. E' costituita su iniziativa della Confcommercio della  
Provincia di Latina, una Società Consortile a responsabilità  
limitata denominata "Centro di Assistenza Tecnica alle  
Imprese - Confcommercio della Provincia di Latina" in sigla  
"C.A.T. LATINA CONFCOMMERCIO Scarl", di seguito indicata per  
brevità come C.A.T. =====  
===== Articolo 2 =====  
===== Natura =====  
2.1 La Società Consortile è costituita nell'ambito di quanto  
previsto dall'articolo 23 del D. Lgs. n.114/98 e ai sensi  
degli articoli 2615 ter e 2472 del Codice Civile e non ha  
scopo di lucro. =====  
2.2 Essa può agire nei confronti sia dei soci sia dei terzi  
e gli utili eventualmente realizzati non potranno essere  
distribuiti ai soci ma dovranno essere reinvestiti. =====  
===== Articolo 3 =====  
===== Sede =====  
3.1 La Società Consortile ha sede legale in Latina, alla Via  
=====  
3.2 Il C.A.T. può svolgere la sua attività nell'ambito  
provinciale di riferimento, ai sensi degli artt. 6 e 7 della  
legge regionale 18.11.1999 n. 33. =====  
3.3 L'Assemblea dei soci può istituire e sopprimere in  
Italia e all'estero sedi secondarie, sotto l'osservanza  
delle disposizioni valutarie italiane e di ogni altra  
disposizione vigente, mentre l'Organo amministrativo ha  
facoltà di istituire o sopprimere succursali, uffici e  
rappresentanze in Italia. =====  
===== Articolo 4 =====  
===== Durata =====  
4.1 La Società Consortile ha durata sino al 31 dicembre  
2050, salvo proroga o anticipato scioglimento deliberato  
dall'Assemblea straordinaria dei soci. =====  
===== TITOLO II =====  
===== OGGETTO SOCIALE =====  
===== Articolo 5 =====  
===== Oggetto sociale =====  
5.1 Il C.A.T., che potrà operare esclusivamente in ambito  
provinciale, persegue finalità esclusivamente consortili e  
mutualistiche ed ha per oggetto l'istituzione di  
un'organizzazione comune finalizzata a sviluppare e  
promuovere, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 114/1998, i  
processi di ammodernamento della rete distributiva, a  
sostenere l'efficienza, a migliorare e agevolare il rapporto  
tra imprese commerciali e pubbliche amministrazioni locali e





centrali, anche attraverso processi di affidamento, delega, concessione ed erogazione di servizi pubblici. =====

5.2 Per il raggiungimento degli scopi indicati nel precedente comma, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la Società potrà svolgere le seguenti attività: =====

a) assistenza e consulenza alle imprese relativamente alle procedure amministrative per l'accesso all'attività e allo svolgimento della stessa; =====

b) sviluppo, anche in accordo con i diversi Centri di Assistenza Tecnica eventualmente costituiti, di servizi per realtà aziendali che hanno una presenza diffusa a livello locale e nazionale; =====

c) assistenza tecnica e consulenza in materia di innovazione tecnologica e organizzativa; organizzazione aziendale; gestione economica e finanziaria di impresa; accesso al credito e ai finanziamenti locali, regionali, statali e comunitari; sicurezza e tutela dei consumatori; tutela dell'ambiente; igiene e sicurezza sul lavoro; marketing e tecniche di vendita; promozione, attivazione e partecipazione a gruppi di acquisto, affiliazione e franchising; =====

d) promozione, diffusione, sostegno ed utilizzo del commercio elettronico; =====

e) contrattualistica, promozione, partecipazione e attivazione di progetti e iniziative tese a favorire l'internazionalizzazione delle imprese commerciali; =====

f) realizzazione di studi di fattibilità, di progettazione di ingegneria e ricerche di mercato, anche mediante la collaborazione ed il coordinamento con altri organismi, pubblici e privati, che svolgono tale attività; =====

g) progettazione e sviluppo Nuove Imprese START-UP; =====

h) progettazioni per la riqualificazione e la rivitalizzazione dei centri urbani su centri commerciali naturali; lo studio e la realizzazione diretta di programmi di promozione e di rilancio dei centri turistici e delle aree montane (progetti d'area); =====

i) promozione, la costituzione e la gestione di consorzi di operatori commerciali che abbiano come finalità lo sviluppo del terziario dei centri urbani, delle aree montane, dei centri turistici, delle aree periferiche; =====

j) elaborazione e realizzazione di progetti di promozione e di sviluppo per specifiche categorie merceologiche; =====

k) consulenza in materia di formazione, nonché ideazione, promozione, gestione e realizzazione di corsi di formazione e di aggiornamento in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori e gestione del personale, tutela ambientale, igiene e sanità, certificazione di qualità, franchising, internazionalizzazione dell'impresa e customer satisfaction (soddisfazione e cura del cliente), e, comunque, nelle altre materie che risultassero di interesse per gli operatori del

commercio, anche mediante la collaborazione e il coordinamento con altri organismi, pubblici e privati, locali, nazionali e internazionali, anche universitari, che si occupano di formazione; =====

l) istituzione e realizzazione dei corsi di formazione previsti dall'articolo 5 del D. Lgs. n.114/98, relativi all'accesso all'attività commerciale nel settore alimentare e di corsi finalizzati ad elevare il livello professionale e a riqualificare gli operatori commerciali in attività; =====

m) promozione e sviluppo di nuova imprenditorialità, anche giovanile e femminile, anche attraverso la partecipazione e la collaborazione con altri organismi, pubblici e privati, che hanno, anche solo parzialmente, scopi simili; =====

n) promozione e diffusione della ricerca e dell'innovazione tecnologica nei processi di formazione della cultura manageriale e dello sviluppo di nuova imprenditorialità, anche attraverso la partecipazione in altri organismi pubblici o privati, nazionali ed internazionali, che hanno, anche solo parzialmente, scopi consimili; =====

o) gestione di servizi di informazione e svolgimento di attività anche a carattere editoriale, in relazione alle materie di cui al presente articolo, nonché sui temi della formazione, riqualificazione professionale, management, riorientamento d'impresa, sviluppo della nuova imprenditorialità; =====

p) promozione e realizzazione di studi e ricerche a carattere tecnico scientifico anche a mezzo di commesse a Istituti, Professionisti, Enti e Società specializzate; =====

q) promozione e attuazione di iniziative di studio e confronto scientifico e operativo (seminari, convegni, ecc.);

r) creazione, sviluppo, promozione e attuazione di sistemi di certificazione di qualità per gli esercizi commerciali e le imprese del terziario, anche attraverso l'adesione ad organismi di certificazione nazionali e sovranazionali; =====

s) costituzione di una rete di informazione coordinamento con altri Centri di Assistenza Tecnica (CAT) e con il sistema Confcommercio nel suo complesso, anche mediante l'utilizzo di information technology; =====

t) partecipazione a gare ed appalti, nel settore dei servizi, sui mercati nazionali ed esteri; =====

u) realizzazione di servizi per l'innovazione tecnologica, gestionale ed organizzativa finalizzata allo sviluppo delle PMI del terziario e la realizzazione di studi di fattibilità, di progettazione di ingegneria e di ricerche di mercato; =====

v) prestazione di organizzazione, di assistenza tecnica, organizzativa e di mercato, connessa al progresso e al rinnovamento tecnologico, nonché la consulenza e l'assistenza alla commercializzazione di idonee gamme di prodotti, con particolare riguardo al reperimento,



























